

**MARKETING,
SOCIAL MEDIA ED
E-COMMERCE**

CATALOGO CORSI



MARKETING, SOCIAL MEDIA, E-COMMERCE

CATALOGO CORSI

Denominazione corso	Percorso GOL	Numero Ore
CURA DEL PROCESSO DI VENDITA AL CLIENTE	2	140
DEFINIZIONE PIANO DI MARKETING E SVILUPPO DELL'APPLICAZIONE E-BUSINESS	3	200
E-COMMERCE PER LE PRODUZIONI LOCALI	2	100
IL MARKETING OPERATIVO	2	140
INTERACTIVE WEB PER IL TURISMO	3	200
LA COMUNICAZIONE- OPERATORE/TRICE PER COMUNICAZIONE, PROMOZIONE DI SERVIZI/PRODOTTI DI STRUTTURA PUBBLICA O PRIVATA E FACILITAZIONE SERVIZI...	2	100
MARKETING DEL TURISMO INTEGRATO	3	200
MARKETING E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI	2	140
STRUMENTI E TECNICHE DI MARKETING TURISTICO PER PROMOZIONE TERRITORIO	3	200
TECNICHE DI MARKETING PER PICCOLE E MEDIE IMPRESE	2	90
PIANIFICAZIONE VENDITE E GESTIONE EFFICACE DEL CLIENTE	3	200
SOCIAL MARKETING E WEB EDITING	3	200