

# VUOI APRIRE UNA NUOVA ATTIVITÀ?

8 aspetti da considerare



1

## DALL'IDEA ALL'IMPRESA

Analisi mercato di riferimento/*target* e soddisfazione di quali bisogni. *Concept*, modello di *business* e punti di forza della propria offerta. Analisi del settore: mercato, territorio di riferimento, differenze rispetto ai concorrenti, ecc.



5

## SPAZI FISICI DELL'ATTIVITÀ

Scelta della *location* e contrattualistica, caratteristiche, *layout* di settore, allestimento vetrine e *visual merchandising*.

2

## REQUISITI PROFESSIONALI E NORMATIVI

Verifica necessità di eventuali abilitazioni, rispetto di normative di settore e regolamenti regionali/provinciali/comunali.



6

## INQUADRAMENTO COLLABORATORI

Selezione, aspetti contrattuali e giuslavoristici, rapporto con sindacati e uffici del lavoro.



3

## ASPETTI FINANZIARI

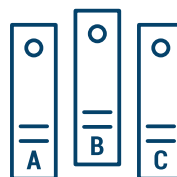
Capitale proprio, finanziamento, accesso a contributi, fattibilità finanziaria dell'investimento, *business plan*.



7

## ADEMPIMENTI OBBLIGATORI

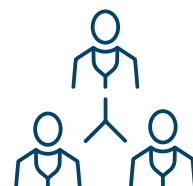
Apertura p.iva; gestione amministrativa contabilità/paghe; predisposizione e invio richiesta di autorizzazione/scia; iscrizione al registro imprese; apertura posizione inps; apertura della posizione inail (se soggetto) per dipendenti o collaboratori familiari.



4

## FORMA GIURIDICA

(ad esempio snc, srl, ecc.)  
Se non è ditta individuale quanti e quali soci, tutela dei beni personali e aziendali.



8

## COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Sviluppo sito web e attività SEO, *social networks*, marchio e sua registrazione, logo, insegna, organizzazione eventi e relative procedure.



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

LA TUA ASSOCIAZIONE PUÒ AIUTARTI IN OGNUNO DI QUESTI ASPETTI.  
CONTATTALA PER UNA CONSULENZA PERSONALIZZATA.

[associati.confcommercio.it](http://associati.confcommercio.it)