BTM

Business Tourism Management

PROGRAMMA

20–22 febbraio 2020

LECCE
Lecce Fiere
Piazza Palio

follow us

#BTM2020

il **Programma** di **BTM2020**

BTM2020 2-3

Orientarsi in BTM2020 4-5

Gli Espositori 6-7

IL CALENDARIO DEGLI INCONTRI

Giovedì 20 Febbraio 8-12

Hotel Performance Day (21.02.20) 13

Venerdì 21 Febbraio 14-18

Sabato 22 Febbraio 19-23

Dal 20 al 22 febbraio 2020 a Lecce uno degli eventi internazionali sul turismo diventato punto di riferimento in tutto il Sud Italia.

BTM - BUSINESS TOURISM MANAGEMENT

Incontri, formazione, workshop, seminari, strategie di marketing, food, eventi culturali, tour operator e agenzie di viaggi; ma anche startup e nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale.

COS'È BTM

BTM è uno degli eventi dedicati al turismo che da anni riunisce nella città di Lecce operatori, amministrazioni, imprese, enti pubblici e privati con l'obiettivo di creare una rete di valori intorno al tema del turismo per rafforzare il legame tra il territorio e le dinamiche internazionali.

Da cinque anni, BTM propone un modello di turismo basato sui principi cardine di professionalità, formazione, destinazione e ospitalità, digitale e innovazione, alta qualità dei servizi, business, cultura, benessere e valorizzazione del territorio.
BTM, nel tempo, è diventato un evento internazionale con un marchio riconoscibile e riconosciuto e che per la sesta edizione punta ad alzare l'asticella della qualità.

L'edizione 2020 sarà la sesta e si terrà a Lecce dal 20 al 22 febbraio per la prima volta presso il quartiere fieristico della città. In tre giorni il Business Tourism Management metterà in comunicazione i principali attori del settore turistico come buyer e seller, enti, esperti, operatori turistici, gestori di strutture ricettive e di società di servizi che si confronteranno sui temi più innovativi in ambito di hospitality e destination tourism, formazione, digital marketing e social strategy, wine and food tourism e molto altro.

Anche quest'anno,è fissato l'appuntamento con "l'Hotel Performance Day" una giornata di formazione dedicata al comparto alberghiero

ed extra alberghiero ma anche a tutte le aziende che lavorano nel turismo e vogliono comunicare bene online.

LE NOVITÀ

LA LOCATION

Il quartiere fieristico Piazza Palio, che permette alle aziende espositrici di poter esporre in spazi adeguati alle proprie esigenze e avere tutti i servizi necessari che un luogo come una fiera deve possedere, ovvero parcheggio, bar, ristorante e possibilità di allestire in maniera agevolata il proprio spazio.

IL COMITATO SCIENTIFICO

Da questa edizione BTM si avvarrà di un comitato scientifico composto da professionisti dei macro-settori turistici che selezionerà gli argomenti più interessanti in termini di travel and tourism, presentando speech e panel condotti dai migliori relatori, speaker e giornalisti di settore.
Tutto il palinsesto avrà come comune denominatore l'innovazione turistica e sarà orientato alle tecnologie del futuro.

BTM IN LOVE

Sezione dedicata al "destination wedding tourism", tra opportunità, progettazione e potenzialità da sfruttare. Il mondo del wedding infatti rappresenta una straordinaria opportunità di sviluppo e di internazionalizzazione per tutto il territorio regionale. Un giro di affari stimato in 440 milioni di euro con oltre un milione di presenze, in cui la nostra regione si posiziona come terza a livello nazionale, sia per bellezza che per qualità dei servizi offerti. È proprio per questo che BTM ha scelto di aprire un focus dedicato al wedding, con momenti di formazione e workshop.

BTM TRA LE RIGHE

Letture ed esperienze da condividere con il pubblico, dialogando con autori di libri incentrati sul viaggio o su argomenti turistici per chi desidera comprendere meglio il settore ed ampliare le proprie competenza in materia.

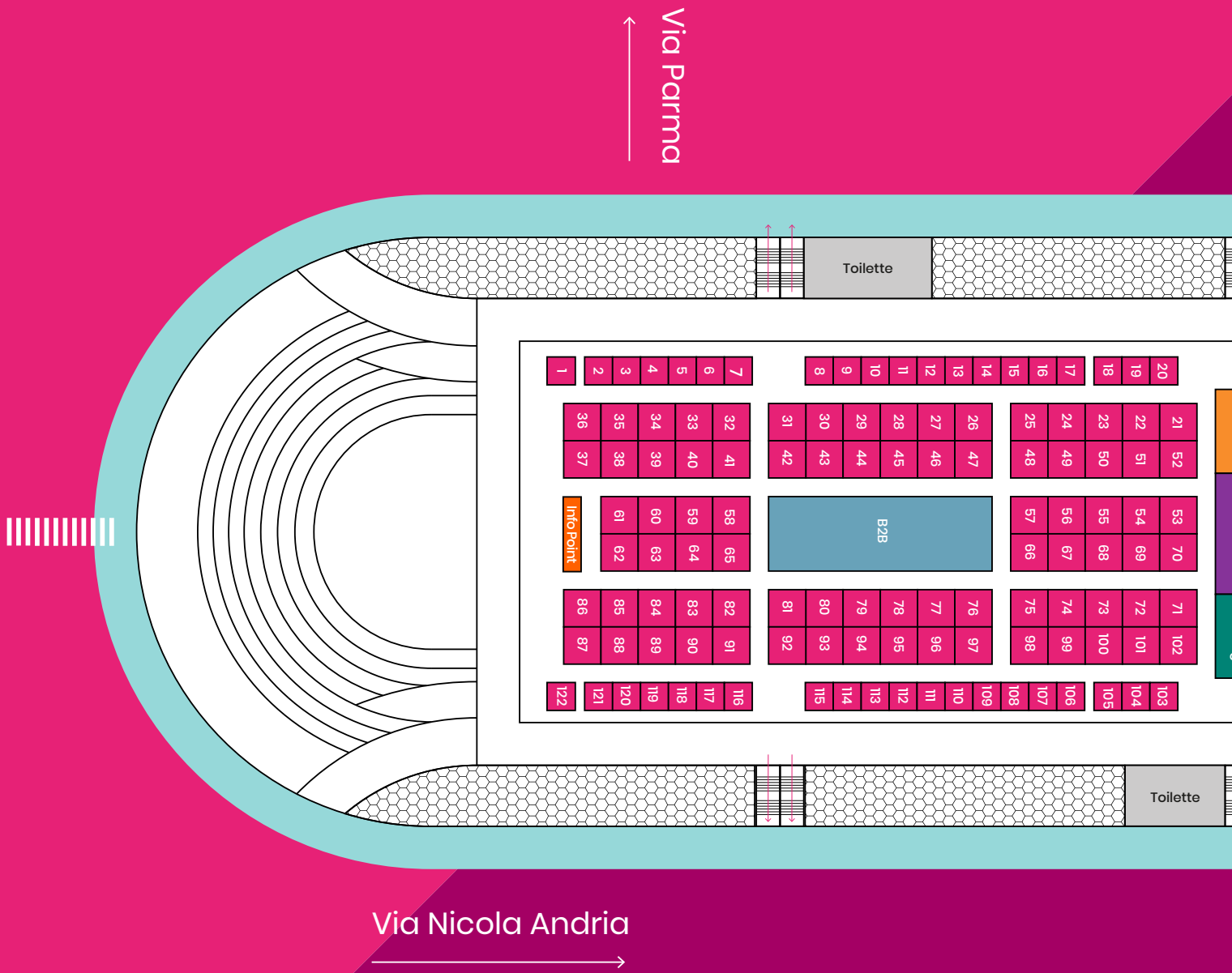
BTM GUSTO

Tornerà anche quest'anno la sezione dedicata al Turismo enogastronomico. Aziende produttrici e di servizi del settore enogastronomico presenteranno e racconteranno un territorio unico, la Puglia, come destinazione sempre più ambita da turisti stranieri identificati come foodies. Il "Village Teg" di BTM Gusto organizzato in aree di lavoro, proporrà un'area coworking per chiacchierare, scambiare idee e presentare progetti, le aree Lab per far degustare e approfondire la conoscenza dei prodotti e l'isola del gusto, spazio dedicato agli show cooking e masterclass. Queste aree di lavoro saranno a disposizione di espositori e ospiti per i tre giorni di BTM. Per l'edizione 2020 saranno previste anche le tavole del gusto, aperte solo in alcuni orari e riservate agli esperti del settore Teg, che degusteranno le eccellenze della Puglia raccontate da chi le produce e le trasforma in esperienze culinarie uniche.

B2B

Punto di forza sarà ancora una volta il B2B che aprirà la strada all'incontro tra buyer e seller, tra domanda e offerta. Al BTM parteciperanno buyer italiani e stranieri, accuratamente selezionati dall'organizzazione, dei settori MICE (meeting, Incentive, Convention, Exhibition) - LEISURE - LUXURY (Business e Wedding) e SPORT e TEG con provenienza da Italia, Inghilterra, Germania, Francia, Olanda, Danimarca, Svizzera, Ungheria, Lettonia, Russia, Ucraina, Canada, Stati Uniti e Australia, ecc..., ai quali saranno proposte attività di matching, finalizzato alla conoscenza degli operatori e le loro attività turistiche.
Nei 3 giorni precedenti al B2B, alcuni dei buyer presenti al B2B, parteciperanno ad un **Educational Trip** (Fam trip) che li porterà a scoprire e vivere alcune delle molteplici destinazioni uniche della regione Puglia.

Planimetria di #BTM2020



LE AREE DI BTM2020

- Modulo Espositivo 4x4 mt. (106)
- Modulo Espositivo 3x3 mt. (66)
- Info Point
- BTM in Love
- BTM Gusto
- Sala Air
- Area Meeting
- Risto & Caffè
- Community Lab
- Area B2B
- Main Hall
- Area Coworking
- Toilette

I TOPICS DI BTM2020

#I&T Innovation & Trends

#F&WT Food & Wine Tourism

#DT Digital Tourism

#H&DM Hospitality & Destination Management

stand	espositore
1	Almaroma
2	Greenpeace
3	Loran
4	Moveo.it
5	Viaggi Martulli
6	Luxury Car
7	Hotel Media Radio
8	Borgo Rosso Terra
9	Hitaly Hotels
10	DAT Danish Air
11	Sanlu Hotel - Masseria Capasa
12	Lava Spidy
13	Spillbev
14	Hotel Tesoretto
15	Le Dune Group
16	Acaya Golf Resort e SPA
17	Hotel Beds
18	Puglia Home Bike
19	Spa Manager
20	Hotel San Giuseppe
21 52	Fonditalia
22	Posia
23 24	Giardini e Dintorni
25	Evols
26	Vivai Onlymoso
27	Ristorante Semiserio - Kalé Cora
28	Parisi Luminarie
29	Danese Group - Adriatic Cup
30	Club Atlantico
31	SGS Group
32	Ingenia Direct srl
33 40	Nuovarredo
34	Ristoarreda
35 36	Provincia di Lecce
37 38	Comune di Lecce
39	Doma Kalé - Talia srl
41	Prince Up - Slope
42	SGS Outsourcing
43	Tenuta Monacelle
44	Chiostro dei Domenicani
45	Naturalis Bio - N&B
46 47	CDSHotels
48	MR Group
49	Blastness
50	HCR
51	Ordine Achitetti

stand	espositore
53 54 69 70	Federterziario
55 68	Trend Italia
56	TraditiOn
57 66	Expedia
58 59	Ass. Start Up Turismo
60	Lido Maldive del Salento
61 62	Booking.com
63 64	Terre di Cerrate
65	In Reception
67	Crusi Viaggi e Turismo
71 102	Brief Me
72	Hotel delle Nazioni
73	Hotel delle Palme
74	Welevel
75	TechnoGym
76	Vivosa Apulia Resort e SPA
77	Mongolfiere South Italy
78 79	Apulia Promotion
80 81	EnVision
82 91	Titanka!
83 90	Banca ICCREA - BCC Terra d'Otranto
84 85	Serenissima - Finozzi - Primus
86 87	Bticino
88	Icon Radio
89	Surf in Salento
92	Hoist Group
93	Incoming Serafino
94	Hotel e Restaurant Al Pescatore
95	Web Job Trade
96	Starpool
97	ITS Turismo
98 99	Lago
100	SKY
101	Fowhe
103	Hermes Hotel
104	Simmons - Marie Danielle (Formenti)
105	Technosoft
106	Grand Hotel Tiziano e dei Congressi
107	Tenuta Centoporte Palazzo De Mori -Masseria Dei Monaci
108	BedzzLe
109	Furni Russi
110	Ovest Destination Italy
111	Tourismore
112	Blanc
113	Franco Grasso Revenue Team

stand	espositore
114	VRBO
115	Magellano
116	WI Fi Hotel
117	Albergatore Pro
118	Yes We Net
119	Dimora del Monaco
120	Antezza Tipografi
121	Night Shuttle Salento
122	GPM Car
123	Sprech
124	Studio De Marco
125	Erre Top Wellness
126	Kokopelli
127	Punta Grossa
128	Confindustria
129	Comune di Nardò
130	Comune di Galatina
131	Comune di Leverano
132	Comune Melendugno
133	Comune Gallipoli
134	Confagricoltura LE BR TA
135	Liberrima - Hoepli
136 145	Comune di Viggiano
140	Lido Venere
141	Effe Perfect Wellness
146 147 152 153	Ministero delle Politiche Agricole
148 149 150 151	PugliaPromozione
154	Camera di Commercio
155	Confcommercio
156 159	APT Basilicata
157	Spizzico Home
158	Victoria Palace Hotel
160 161	Comune di Valona
162	Scogliera del Gabbiano
163	Tenuta Mosè
164	Sani SRL
165	Widevision
166	Lao Rafting
167	Drinkando
168	4Food
169	Tenute Girolamo
170 171 172 173	GAL Terra D'Arneo
174	Consorzio Salentino Ovicultori
175	Vestas Travel

Giovedì 20 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
09.30-10.20 Sala Air		**Workshop dedicato alle scuole a indirizzo turistico Eduschool** a cura di **Arfotur Milano** – Relatore e Presidente Arfotur **Cosimo Curto**
10.00-10.20 Main Hall		**Apertura ufficiale BTM e presentazione VI edizione BTM2020**
10.00-12.30 Meeting	#DT	**Web Marketing Academy: cosa e come comunicare, quali strumenti e strategie adottare per vendere le camere in modo diretto** **Luca Fronzoni** - esperto di comunicazione e marketing digitale **Stefano Lucchi** - consulente marketing turistico TITANKA! **Lorenza Bové** - Responsabile assistenza tecnica Mr PRENO
10.20-11.00 Main Hall	#H&DM	**Destination Branding and Digital Transformation** Nasce a Londra come "think tank" (gruppo di pensiero strategico) nel periodo di massima espansione delle tecnologie digitali per il turismo, per diventare rapidamente una "event company" focalizzata su turismo e digitale. A Nick Hall, founder e CEO di Digital Tourism Think Tank, chiederemo un racconto di aneddoti dell'evoluzione della sua impresa e un esame in profondità di cosa sta avvenendo sul fronte destinazioni, brand e digitale. **Nick Hall** - founder e CEO di Digital Tourism Think Tank Presenta **Giuseppe Giaccardi** - advisor BTM2020 per Hospitality & Destination Management
10.30-11.00 Community Lab	#I&T	**Self check-in per case vacanze e hotel** Risparmia sui costi di gestione e offri più servizi al tuo ospite. Come ottimizzare i costi dell'accoglienza grazie al self check-in, vendere servizi extra e far sì che gli ospiti abbiano le chiavi virtuali e tutte le informazioni a portata di mano, sul proprio smartphone anche prima del soggiorno. Startup. **Flavio Veccaro** - Sales Manager Vikey
10.30-11.30 BTM Gusto	#F&WT	**Olio, olio delle mie brame: da carburante per l'illuminazione all'extravergine. vecchie e nuove opportunità.** **Cosimo Damiano Guarini** - agronomo **Camillo Villani Miglietta** - imprenditore
10.30-14.00 Sala Air	#H&DM	**Convegno sul turismo extra-alberghiero** La BTM nella giornata di apertura ha organizzato un convegno dedicato agli operatori del settore extra-alberghiero. Nella sezione I, è previsto un focus di presentazione di nuovi modelli imprenditoriali, etici e sostenibili, con l'ausilio dello strumento finanziario del Microcredito per l'Housing. Si affronteranno temi di Digital strategy e Design. La sezione II, affronterà l'importanza del colore per migliorare il benessere e la sostenibilità delle strutture ricettive, e la presentazione del concorso di progettazione di interni e design. Sono stati invitati il Consiglio Nazionale degli Architetti, P.P.C. e gli Ordini degli Architetti, PPC. della Regione Puglia
11.00-11.30 Community Lab		**Btmtralerighe - presentazione del libro Content Marketing di Cristiano Carriero** Intervista **Nicoletta Polliotto** - Advisor BTM2020 per Digital Marketing e Food & Wine Tourism

Giovedì 20 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
11.00–12.00 Main Hall	#H&DM	**La Puglia che non ti aspetti. La strategia regionale verso il 2025** ***Saluti istituzionali*** **Loredana Capone** - Assessore al Turismo ed Economia della Cultura Speaker per Puglia Promozione: **Aldo Patruno** - Direttore Dipartimento Turismo e Cultura Regione Puglia **Laura Marchetti** - Coordinatrice Scientifica del progetto "Le Strade della Fiaba" e docente dell'Università di Foggia **Luigi De Luca** - Coordinatore dei Poli Bibliomuseali Regione Puglia **Silvia Pellegrini** - Dirigente della Sezione Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia **Luca Scandale** - Dirigente Pianificazione Strategica **Nancy Dell'Olio** - Ambasciatrice della Puglia nel mondo
11.30–12.15 Community Lab	#I&T	**Come proteggersi dalle cancellazioni e aumentare prenotazioni prepagate** Migliaia di euro l'anno persi dalle cancellazioni last-minute, dai rimborsi richiesti dall'ospite e dalle frodi delle carte di credito: ecco le soluzioni migliori per noi Albergatori. Startup. **Alessandro Bartolucci** - Ceo Besafe Rate
11.30–12.30 BTM Gusto	#F&WT	**Show Cooking a cura del Ministero dell'Agricoltura** Lo chef **Luigi Perrone** e la sua personale ricetta del successo: lo storytelling prima e dopo l'era social. Il Salento in un piatto.
12.00–13.10 Main Hall	#H&DM	**Turismo e Innovazione al femminile** Un evento inedito in Italia, un panel tutto al femminile su turismo e innovazione. Tre donne manager dal privato e due donne manager dal pubblico, con grandi storie personali e interessanti battaglie professionali di ruolo e di genere, in un momento topico di trasformazione dell'universo dei viaggi, dell'offerta e delle tecnologie, del ruolo delle major digitali e delle OTA, durante una fase storica segnata nel mondo e in Italia da paradossali ritardi culturali con ineffabili e tragici atti misogeni. Qui in Puglia e in sud Italia, la missione di questo panel fatto di sei Splendid Women è di aprire una pagina nuova, costituire un punto di non ritorno, inaugurando un possibile sequel di turismo e innovazione al femminile per portare aria fresca, idee e visioni necessarie alla crescita dell'intero paese e dell'intera economia del turismo italiana. **Bianca Bronzino** -Innovation and Digital Manager - Agenzia Regionale Pugliapromozione **Giulia Eremita** - Coordinatrice Digital & Innovation per BTO 2020 **Maddalena Milone** -MICE Managing Director e Meeting Planner **Lella Pruneti** - Cultural Tourism Manager - Agenzia Reginale Toscana Promozione **Valentina Quattro** - Country Manager Italia TripAdivor Presenta e modera **Giuseppe Giaccardi** - advisor BTM2020 per Hospitality & Destination Management
12.30–13.00 Meeting		**Il futuro degli affitti turistici per le famiglie** L'innovazione tecnologica come fattore di sviluppo nel business del vacation rental. **Giuseppe Branca** - Partner Success Account Manager HomeAway Italia/Vrbo
13.10–14.00 Main Hall	#F&WT	**Wine Tourism e Food Tourism** Il digital marketing eroe dei 2 mondi. Analogie e differenze di due mondi comunicanti e affini ma dalle marcate e vivaci personalità comunicative e promozionali. **Susana Alonso** - consulente web marketing, sommelier, fondatrice de la web agency Sorsi di web **Nicoletta Polliotto** - advisor BTM2020 per Food & Wine Tourism

Giovedì 20 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
14.00–14.30 Main Hall	#DT	**Territorio e Accoglienza** La narrazione nell'era dei micro (macro) testi. **Cristiano Carriero** - Storyteller, giornalista, blogger e co-fondatore de la Content Academy
14.30–15.00 Main Hall	#DT	**AIRBNB, dall'home sharing a piattaforma end to end** Partita 12 anni fa con 3 materassi ad aria oggi è vicina alla quotazione in Borsa: Airbnb si è affermata nel corso degli anni come la principale alternativa alle OTA e oggi che tutti la imitano prova ad andare oltre, offrendo nuovi modi di viaggiare, creando servizi per l'intero traveler journey e facendosi promotore di un turismo più responsabile. In questa intervista condotta da Domenico Palladino ripercorreremo le tappe salienti di Airbnb in Italia e daremo qualche indicazione su cosa ci riserva il futuro. **Antonio Laveneziana** -Head of Business Operations and Development Italy di Airbnb Presenta e intervista **Domenico Palladino** - advisor BTM2020 per Digital Marketing
15.00–15.300 Sala Air		**I cliente diretto non è gratis. Come orientarsi nella giungla della distribuzione online.** **Antonio Miano** - Fondatore e CEO di welevel.academy e consulente Teamwork
15.00–15.30 Main Hall	#DT	**Live like a Local** Come realizzare esperienze autentiche partendo dalla community. Airbnb ha reinventato le esperienze di viaggio proponendole come un momento di ulteriore condivisione tra guest e host che arricchisce ulteriormente il viaggio e permette al viaggiatore di immergersi sempre più nella cultura locale. Caterina Manzi ci racconta la genesi e il successo delle Airbnb Experiences in Italia con alcuni casi di successo nati attorno alla community degli host. **Caterina Manzi** - Italy Experiences Business Manager di Airbnb
15.00–15.30 Community Lab	#I&T	**Salvare il prodotto alberghiero dalla commoditization** Una questione di mindset. Come differenziarsi sul mercato posizionandosi con un'offerta che sfugga alla trappola del prezzo. Tecnologia e strumenti per veicolare e rafforzare l'identità della propria struttura (unique selling proposition) nella vendita diretta, rendendo la promocommercializzazione effettivamente ed efficacemente guest-centric. Startup. **Michael Manco** - CEO Booking Designer
15.00–16.00 BTM Gusto	#F&WT	**Food Photography come donare l'anima ai piatti che fotografi: ogni pietanza fotografata nel giusto verso può trasmettere emozioni differenti!** Michelangelo Convertino, rinomato Food Photographer di origini pugliesi, ti accompagnerà per mano alla scoperta della cura dei particolari Per scoprire i segreti del mestiere e per fare la differenza quando si realizzano immagini da rendere appetitose, irresistibili, virali. Ti mostrerà come realizzare un contenuto che trasmette fotograficamente qualcosa che sta per accadere o è già successo, sporcando leggermente il set con briciole, una posata che fuoriesce da l'inquadratura, una mano che afferra un pezzo di dolce.... L'importante è non strafare mai! **Michelangelo Covertino** - Fotografo
15.00–16.00 Meeting		**Hotel room management BTicino: tecnologia, design ed efficienza energetica al servizio dell'ospitalità** **Cristian Ratti** - Product Marketing Manager BTicino

Giovedì 20 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
15.30-16.30 Main Hall	#DT	**Come trasformare l'esperienza in strumento di digital marketing** Dare agli ospiti ciò che cercano, andando oltre le loro aspettative, è il punto di partenza per avere clienti soddisfatti, propensi a tornare e a parlare bene di chi li ha ospitati. E' questo in parte il motivo del successo dell'ospitalità extra alberghiera, cresciuta di pari passo al trend del turismo esperienziale **Antonella Brugnola** - Superhost Airbnb e consulente di marketing **Andrea Laghi** - Business developer Guesty **Sylvie Scala** -Progettista e operatore di turismo esperienziale Assotes Modera **Domenico Palladino** - advisor BTM2020 per il Digital Marketing
16.00-16.30 BTM Gusto	#F&WT	**Creazione Wine-Hub di Lecce su modello di Bordeaux** Lecce, capoluogo di provincia nonchè centro turistico e culturale conosciuto per il suo centro storico ed il barocco. Ma le potenzialità del capoluogo Salentino sono molteplici e si spingono ben oltre i propri confini. Sul modello del distretto del vino Francese di Bordeaux sarebbe auspicabile costruire un'offerta di servizi turistici e logistici che ponga Lecce come punto di partenza e di raccolta per tutti quei turisti, (altospendenti) e sono molti, che arrivano in Puglia ed in Salento alla ricerca del buon cibo e del buon vino. Stefano ci racconta in breve i punti di forza e come sviluppare concretamente questa proposta progettuale **Stefano Spagnolo** - Salento wine tour
16.00-16.30 Meeting		**Assumere senza rischi. I vantaggi del distacco certificato intrarete.** Vuoi scoprire come risolvere completamente il problema della ricerca e della gestione delle risorse umane a partire dalla prossima stagione? Centinaia di aziende si sono affidate a Yeswenet e hanno conseguito risultati straordinari. **Fabio Sagarriga Visconti** - Ceo e co founder YesWeNet S.p.a.
16.00- 18.00 Sala Air		**Federterziario per il turismo: dai finanziamenti all'accesso al credito** Presenta **Luca Iovine** Introduce **Alessandro Franco** - Segretario Generale FederTerziario **SALUTI ISTITUZIONALI** **Lorenza Bonaccorsi** - Sottosegretario di Stato Ministero per i beni e le attività culturali **Michele Emiliano** - Presidente della Regione Puglia **Loredana Capone** - Assessore Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia **Giuseppe Venneri** - Presidente O.D.C.E.C. Lecce **Fabio Corvino** - Presidente Fondazione Messapia **TAVOLA ROTONDA** modera **Maurizio Renna** - Consigliere ODCEC; Presidente Nazionale Probiviri UNGDCEC **Giuseppe Mallardo** - Presidente FederTerziario Turismo **Dante Amati** - Responsabile Grandi Investimenti INVITALIA **Grazia D'alonzo** - Presidente CdA Puglia Sviluppo **Egidio Sangue** - Direttore Fonditalia
16.30-17.00 BTM Gusto	#F&WT	**La comunicazione del cibo, attraverso esperienze condivise. Il format di Colto e Mangiato dal Gargano a New York**

Giovedì 20 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
16.30–17.10 Main Hall	#H&DM	**Il futuro del turismo e del turismo culturale** Destinazione Italia e destinazione Puglia in questi ultimi anni sono cresciuti prevalentemente sui mercati internazionali intensificando l'investimento digitale e segmentando l'offerta, anche verso l'alto e soprattutto nel turismo culturale e di territorio. La conversazione tra Lorenza Bonaccorsi e Loredana Capone muove, dai rispettivi ambiti di esperienza e tende a individuare, anche nel confronto con il pubblico BTM 2020, ipotesi e policy adatte alle sfide che il nostro paese stenta però a prendere in considerazione. **Lorenza Bonaccorsi** - Sottosegretario di Stato al Turismo – MIBACT, Governo italiano **Loredana Capone** - Assessore al Turismo e all'Industria culturale, Regione Puglia Presenta e intervista **Giuseppe Giaccardi** - advisor BTM2020 per Hospitality & Destination Management
16.30–17.15 Meeting		**Come trasformare soggiorni in ritorni con l'aiuto della tecnologia** **Simone Colombo** - Hoist group
16.30–17.30 Community Lab		**Terra di poesia, terra straordinaria** BTM2020 presenta un concerto spettacolo che vuole essere un viaggio nel territorio, nei luoghi dell'anima, e nelle parole che uniscono il senso profondo della natura all'essere umano. Uno spettacolo che è allo stesso tempo, una preghiera, una rivoluzione, un segreto, una rivelazione, una festa, una catartica introspezione che porta ad aprire la via dell'ascolto del proprio respiro Performance culturale di **Stefania De Dominicis** - voce, **Antonio Alemanno** - contrabasso e oud, **Fabrizio Nuzzo** - tamburi
17.00–18.00 BTM Gusto	#F&WT	**Show Cooking** Con lo Chef **Francesco Paladino** - dal ritmo frenetico delle cucine del nord alla tranquilla oasi di Naturalis Bio Resort. Un percorso naturale, a Martano città dell'Aloe nel Salento.
17.10–17.45 Main Hall	#I&T	**Malware e cyber security** Crescono sempre di più le minacce relative alla sicurezza informatica, negli alberghi e nei trasporti, ma sia operatori che viaggiatori non ne hanno la percezione adeguata. Il turismo è tra gli obiettivi preferiti per gli attacchi informatici, da parte di criminali in grado di colpire piccole e medie strutture e manager in viaggio. Affrontiamo il tema passando in rassegna i possibili rischi e le precauzioni da prendere. **Edoardo Colombo** - advisor BTM2020 per Innovations & Trends
17.15–18.00 Meeting		**Legge Bolkestein su spiagge e stabilimenti balneari e nuove possibili tipologie di costruzioni.Glamping e Campeggi di lusso** **Matteo Monosi** - Referente Ufficio Tecnico Sprech

Hotel Performance Day
Venerdì 21 Febbraio

in collaborazione con TITANKA! WEB COMPANY SPA

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
9.30–10.00 Main Hall		**Apertura - Enrico Pozzi** con **Enrico Pozzi**
10.00–11.15 Main Hall	#H&DM	**5 mosse per vendere camere in modo diretto. Come creare un piano marketing di successo in grado di vendere «almeno» una camera in più dell'anno precedente!** con **Marco Baroni**
11.15–12.00 Main Hall	#H&DM	**È l'albergatore che fa l'albergo. Non l'albergo che fa l'albergatore** con **Gian Marco Montanari**
12.00–12.45 Main Hall	#DT	**Google Ads fai da te: come NON gestire un account Google Ads per Hotel** con **Alessandro Paccagnella**
12.45–13.30 Main Hall	#I&T	**Do you speak bancariese?** con **Gabriele Nanni** e **Simone Lavarini**
15.00–16.00 Main Hall	#I&T	**Darwinismo digitale e "daturismo" - Come sopravvivere nell'era digitale adattando le strategie ai dati dei turisti.** con **Paolo Zanzottera**
	#H&DM	**Conoscere la domanda futura del tuo mercato locale e ottimizzare in maniera semplice e veloce il tuo Revenue** con **Barbara Donzelli**
16.00–16.45 Main Hall	#DT	**Social Selling e Customer Care: strategie per vendere online attraverso le relazioni con gli utenti** con **Silvia Signoretti**

Venerdì 21 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
09.30-10.30 Sala Air		**Workshop dedicato alle scuole a indirizzo turistico Eduschool** a cura di **Arfotur Milano** – Relatore e Presidente Arfotur **Cosimo Curto**
10.00-11.00 BTM Gusto	#F&WT	**Show Cooking** **Masseria Mozzone di Fiorella Fanizza** - Montalbano di Fasano. Il bianco della Masseria, il verde degli ulivi o dei fichi d'india, gusto e cucina, un luogo senza tempo e, ti sembra di stare in paradiso (o sei semplicemente in Puglia?).
10.00-11.00 Meeting	#H&DM	**La Revenue Economy. Alberghi e non solo** **Michele De Meo** -Account Manager **Franco Grasso** - Revenue Team
10.00-10.30 Community Lab	#DT	**Uno sguardo al futuro con Booking.com** Scopriamo insieme le principali sfide e opportunità nella travel industry e le novità in termini di esigenze dei viaggiatori e innovazione tecnologica. **Emanuele Lisi** - Senior Account Manager Booking.com
10.30-11.00 Community Lab		**BTMtralerighe - presentazione del libro "Viral Marketing" di Alessia Camera**
11.00-11.30 BTM Gusto	#F&WT	**Food design thinking: pensare l'esperienza contemporanea del cibo** **Ilaria Legato** - Food design thinking
11.00-11.30 Community Lab	#DT	**Come rispondere alla recensioni** La reputazione online si costruisce non solo con le recensioni, ma anche con le risposte: conta la tempistica, chi firma la replica, il tono di voce usato, l'empatia e molte altre variabili che passeremo in rassegna nel corso di questa chiacchierata in cui racconteremo come è evoluto TripAdvisor. **Valentina Quattro** - Associate Director, Communication Italy di Tripadvisor
11.00-11.30 Meeting		**Ottimizza i tuoi annunci, massimizza i tuoi profitti** Un focus su come ottimizzare al meglio gli annunci delle proprietà in un mercato sempre piú competitive. **Giuseppe Branca** - Partner Success Account Manager HomeAway Italia/Vrbo

Venerdì 21 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
11.00-12.00 Sala Air	#H&DM	**Piattaforme di turismo etico e imprese sociali** Overbooking, innovazione sociale, start up, sviluppo territoriale, tecnologia ed etica. Sono i concetti chiave di questo panel dove si alternano operatori turistici, designer, tecnologhi ed esperti di finance. Non è una rappresentazione banale ma un'azione di "ricerca & sviluppo onlife", cioè dal vivo, perché connessi a "quelle esperienze concrete e fattuali vissute ogni giorno mentre si rimane attaccati a dispositivi e ambienti digitali e interattivi". **Daniela Brighi** - Founder e CEO BeauTrip **Domenico Di Siena** - Responsabile ufficio delle comunità locali Fair Bnb Coop **Francesco Gabbi** - Co-founder Ospitar/CBS **Andrea Paoletti** - Co-founder Wonder Grottole **Roberto Ungaro** - Co-founder Oltre Venture **Danilo Moriero** - Responsabile comunicazione ANCI Presenta e modera **Giuseppe Giaccardi** - advisor BTM 2020 per Hospitality & Destination Management
11.30-12.00 Community Lab	#F&WT	**Prenotare il ristorante: tendenze e novità** Con l'acquisizione di Bookatable dal gruppo Michelin, TheFork si afferma come piattaforma leader nella prenotazione dei ristoranti in Europa. In questa intervista indaghiamo le tendenze relative alla prenotazione online dei ristoranti. **Andrea Arizzi** - Sales Director TheFork. Intervista **Domenico Palladino** - advisor BTM2020 per Digital Marketing
11.30-12.00 BTM Gusto	#F&WT	**Mulinum, un progetto di retroinnovazione ideato per difendere le tradizioni agricole** Maciniamo grani antichi, produciamo pane impastato con lievito madre, sviluppiamo un modello d'impresa sostenibile **Stefano Caccavari** - imprenditore agricolo - fondatore di Mulinum
11.30-12.30 Meeting		**Aumentare il valore dell'hotel offrendo un'esperienza unica e differenziante grazie alle nuove tendenze del mondo del fitness.** Gli ospiti sono sempre alla ricerca di esperienze uniche, immersive e coinvolgenti anche quando si allenano in hotel. Le nuove soluzioni di Technogym rispondono ai trend globali di intrattenimento personalizzato con una proposta per offrire classi di gruppo senza supervisione e allenamenti senza pensieri, ovunque e in qualsiasi momento, che migliorano l'esperienza degli ospiti e valorizzano la proposta dell'hotel. **Alessandro Sciarrone** - Sales Manager Hospitality&Residential Italy - Tecnogym
12.00-12.30 Community Lab	#H&DM	**Come può il design migliorare l'esperienza di un viaggiatore in una struttura alberghiera o ricettiva?** In occasione di BTM2020 Lago racconterà LAGO WELCOME. Un progetto nato con l'obiettivo di stabilire una connessione profonda tra gli spazi e le persone che li "vivono", una rete di persone e luoghi connessa da un potente motore di comunicazione e resa unica dal design LAGO, progettata partendo dall'idea di home feeling per generare nuove esperienze di viaggio uniche e irripetibili. **Simone Goffo** - Trade & Digital marketing Communication LAGO spa **Daniela Terlizzi** - Corte Campanile B&B

Venerdì 21 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
12.00–13.00 BTM Gusto	#F&WT	**SHOW COOKING a cura del Ministero dell'Agricoltura** Quando l'amore e la passione, per una donna e per una pasta, ti cucinano! Con lo Chef **Alessio Gubello** e **Emanuela Bruno**.
12.00–12.30 Sala Air	#H&DM	**Salento, una terra dove Uomo & Natura si incontrano** Una terra dove la bellezza incontaminata della natura si fonde con il fascino dei due mari, con la tradizione popolare e con la storia , una terra che regala al turista esperienze ed emozioni uniche. Un "prodotto" da proteggere e valorizzare al meglio con una visione d'impresa responsabile e sostenibile, per far diventare il turismo uno straordinario volano per l'economia circolare. **Domenico Scordari** - Fondatore N&B e Naturalis Bio Resort
12.30–13.00 Community Lab		**BTMtralerighe - presentazione del libro "Fare business con l'home sharing" [Con i consigli di una SuperHost Airbnb.] di Antonella Brugnola** Intervista **Domenico Palladino** - advisor BTM2020 per Digital Marketing
12.30–13.15 Sala Air	#I&T	**Tecnologie del futuro** L'industria dell'esperienza turistica è sempre più un terreno di innovazione, l'interazione con chi viaggia è digitale e gli strumenti di analisi dei comportamenti sono sempre più sofisticati. L'Intelligenza artificiale offre nuove possibilità di relazione attraverso gli assistenti vocali e chatbot. Anche il contatto umano è intermediato da sistemi di riconoscimento biometrico, dalle tecnologie IoT di personalizzazione domotica, fino alla robotica con cui alcuni alberghi e ristoranti personalizzano la propria offerta. **Edoardo Colombo** - advisor BTM2020 per Innovation & trends
12.30–13.00 Meeting		**I tuoi ricavi sono... tuoi!** Disintermedia, aumenta le prenotazioni dirette e i profitti con la Marketing Automation, i tuoi dati e il contatto personalizzato e mirato con i tuoi clienti. **Salvatore Bosco** - Sales Executive Manager centro e su Italia at Serenissima Informatica SpA
15.00–16.00 BTM Gusto	#F&WT	**Cibo e sostenibilità globale: dalla terra al piatto, passando per le contaminazioni virtuose.** **Domenico Scordari** - imprenditore **Anna Gennari** - esperta di enoturismo Modera **Giacomo Mojoli** - disegnatore di idee
15.00–16.00 Community Lab	#I&T	**Finalmente ti incontro!** Contest **Startup Turismo**

Venerdì 21 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
15.00-16.00 Sala Air	#I&T	**Aspetti competitivi per hotel. Qualità dell'accessibilità, dell'aria e del suono** La qualità dell'ospitalità evolve e l'attenzione per il cliente si esprime in dettagli sempre più qualificanti per la ricerca della migliore qualità architettonica, estetica e di servizi. Le nuove tecnologie aiutano gli albergatori ad adeguare le proprie strutture e richiedono conoscenza, competenza ed investimenti. Accessibilità, qualità dell'aria, del suono, igiene e benessere sono temi di grandissima attualità per l'industria turistica attenta ad offrire il massimo comfort ai propri ospiti e anche a chi lavora nelle strutture di ospitalità e ristorazione. **Roberto Vitali** - Village4all **Antonio Cianci** - Airlite **Giovanni Corvaglia** - esperto di marketing del suono **Damiano Reale** - Presidente Vivosa Apulia Resort Modera **Edoardo Colombo** - advisor BTM2020 per Innovation & Trands
15.00-16.00 Meeting		**La Puglia va in scena – Progetto SPARC** Catalogo di laboratori esperienziali e percorsi animati per istituti scolastici a cura di IRIS **Loredana Capone** - Assessore Industria turistica della Regione Puglia **Marco Giannotta** - Vicepresidente del Teatro Pubblico Pugliese
16.00-17.00 Sala Air	#F&WT	**Cucina salutare e sostenibile** Àncora di salvezza per la salvaguardia del pianeta o moda green? 4 chef a confronto sulle tematiche attuali e pressanti della sostenibilità e dell'attenzione al pianeta in relazione all'alimentazione e alle abitudini di viaggio e di food experience dei nostri ospiti. **Paola Di Giambattista** - Healthy Chef **Eleni Pisano** - Insegnante di cucina, Foodstylist e Foodwriter **Cristina Cuscunnà** - Consulente in cucina salutare **Paolo Cappuccio** - Chef Stellato Modera **Nicoletta Polliotto** - advisor BTM2020 per Food & Wine Tourism
16.00-17.00 BTM Gusto	#F&WT	**Turismo sostenibile come driver dello sviluppo locale** Sostenere la crescita locale coniugando la spiccata ruralità delle aree interne con l'affermazione turistica delle destinazioni costiere. È la sfida del GAL Terra d'Arneo impegnato nell'attuazione di un progetto plurifondo dove le risorse della terra e del mare costituiscono un unico capitale territoriale da conoscere e tutelare. **Cosimo Durante** – Presidente GAL Terra d'Arneo **Stefano De Rubertis** – Docente di Geografia Economica UniSalento **Paolo D'Ambrosio** – Direttore Area Marina Protetta di Porto Cesareo **Giosuè Olla Atzeni** – Direttore GAL Terra d'Arneo
16.00-17.00 Meeting		**La Puglia va in scena – Progetto SPARC** **Teatro Koreja** | spettacolo: "Cavalieri erranti" di Carlo Durante e Silvia Ricciardelli costumi ed elementi di scena Porziana Catalano, Iole Cilento con Letizia Pia Cartolaro, Lian Cavalera, Giorgio Distante, Giulia Maria Falzea, Davide Giannuzzi, Maria Grazia Gioffrè, Eleonora Lezzi, Andrea Listorti, Leandro Loiacono, Gianni Ruggieri, Federca Toni, Anđelka Vulić, Fabio Zullino musiche originali Giorgio Distante con Davide Chiarelli, Giovanni Chirico. L'audaci imprese, l'arme, le cortesie, l'arte, gli amori in un mondo di plastica. Uno spettacolo giocoso per bambini e adulti che, attraversando le vie cittadine con canti e motti in rima, veicola un messaggio di grande attualità puntando il dito contro lo sfrenato consumismo dei tempi moderni.

Venerdì 21 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
16.30–17.00 Community Lab		**Perché ti accontenti di vendere solo camere?** Scopri come aumentare il business del tuo hotel con la vendita di prodotti e servizi ancillari attraverso efficaci strategie di Marketing Automation. **Marco Massai** - Evols
17.00–17.45 Sala Air	#DT	**Digital booking** Come non perdere neppure un cliente tenendo le #digitaldoor sempre aperte. Oggi chi decide di andare al ristorante è alla ricerca di gusto, servizio e location. Quandoo accompagna gli ospiti nel percorso di "dining out" del futuro, ma offre soluzioni di digitalizzazione anche ai ristoratori aiutandoli nell'acquisizione dei clienti. Un processo guidato da innovazione e intelligenza artificiale, supportato da trend e dati di mercato, che mostra come le nuove tecnologie migliorano l'esperienza dei clienti, la vita lavorativa dello staff del ristorante e quella degli imprenditori nel mondo del Digital Booking. **Andrea Favarato** - Quandoo
17.00–18.00 BTM Gusto	#F&WT	**Show Cooking a cura di Gal Terra d'Arneo** Pesce in città: conoscere le specie ittiche della Terra d'Arneo e le gustose ricette della tradizione, sollecitando consumi sostenibili che prediligono il pescato locale. Con lo Chef **Alfredo De Luca**
17.00–18.00 Meeting		**La Puglia va in scena – Progetto SPARC** **Improvvisart** | visita-spettacolo "Un viaggio nel tempo" Un format originale di edutainment teatralizzato. La compagnia Improvvisart, cooperativa leccese specializzata in visite teatralizzate, presenta un estratto del format di visita-spettacolo "Un viaggio nel tempo", performance che farà rivivere due dei più importanti personaggi che hanno abitato l'imponente Castello di Lecce, la regina Maria D'Enghien e l'architetto Gian Giacomo dell'Acaya, tutti in costumi d'epoca, conducendo i presenti in un viaggio alla scoperta delle sue storie e dei suoi aneddoti.

Sabato 22 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
09.30-10.30 Sala Air		**Workshop dedicato alle scuole a indirizzo turistico Eduschool** a cura di **Arfotur Milano** – Relatore e Presidente Arfotur **Cosimo Curto**
10.00-10.30 Main Hall	#DT	**(Il nuovo) Instagram e Turismo** Corso semiserio per imparare a conoscere e ad usare Instagram da professionista. 10 pillole (di saggezza digitale) per affrontare il social media che fa girare la testa al mondo. **Orazio Spoto** - confondatore del gruppo italiano di Instagramers
10.00-10.30 Community Lab		**Btmtralerighe - presentazione del libro "Hospitality extra alberghiera" di Domenico Palladino** Intervista **Nicoletta Polliotto** - advisor BTM2020 per Digital Marketing e Food & Wine Tourism
10.00-10.45 BTM Gusto	#F&WT	**Il vino del futuro?** Il vino come luogo: dal bicchiere alla narrazione del paesaggio e del territorio. Il turista non si accontenta solo "del vino buono da bere", lo cerca anche "buono da pensare". Esige un'esperienza globale e sostenibilità ambientale. **Giacomo Mojoli** - disegnatore di idee e **Alessandra Quarta** - Imprenditrice
10.00-11.00 Meeting	#I&T	**Unisciti ad Expedia Group: il futuro è adesso** Opportunità di visibilità online per la tua struttura ricettiva **Rosaria Landi** - Senior Market Manager, nuove acquisizioni Expedia; **Salvatore Ballone** - Business Development Manager Expedia
10.30-11.00 Community Lab	#I&T	**Startup: alcuni consigli per avviare un'impresa di successo** Quanto per una startup è importante far parte di un network? Di cosa ha bisogno davvero una startup del turismo quando passa dall'idea al mercato? Qual è lo stato dell'arte? A raccontarcelo sarà l'Associazione Startup Turismo che dal 2013 unisce più di 100 startup del turismo per fornirgli una serie di servizi utili al loro lavoro. Inoltre, verrà presentato il STARTUP FOR SCHOOL un interessante catalogo formativo per enti di formazione che che vogliono fare impresa. **Raffaella De Donato** - community manager Associazione Startup Turismo
10.30-11.30 Main Hall	#I&T	**Turismo Immersivo: realtà aumentata e gamification** Le tecnologie immersive, come la realtà aumentata e virtuale, sono in grado di creare esperienze memorabili, in particolare per il turismo culturale. Una fruizione innovativa che esplora il linguaggio della gamification interpr etando storie da vivere emozionalmente che offrono un punto di vista in grado di cambiare il modo con cui pensiamo le attrazioni. I più grandi esperti di tecnologie e modalità narrative qui a BTM si confrontano su come far crescere il desiderio dei turisti di visitare e vivere esperienze coinvolgenti. **Gualtiero Carraro** - Imprenditore e innovation designer per opere e piattaforme digitali **Fabio Viola** - Docente in game design e innovazione culturale **Antonio Scuderi** - Imprenditore, manager, giornalista, fondatore e CEO di Capitale Cultura Group Modera **Edoardo Colombo** - advisor BTM2020 per Innovation & Trends

Sabato 22 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
10.30-11.30 Sala Air	**#H&DM**	**Qualità per un turismo eco-compatibile e sostenibile** Evento a cura di CDSHotels La qualità nei servizi e nell'offerta come leva per la costruzione di un turismo sostenibile. **Ada Miraglia** - Direttore commerciale CDSHotels **Anna Trono** - Docente dell'Università del Salento e responsabile del progetto QNeST **Antonio Quarta** - Amministratore Quarta Caffè Modera **Valentina Venturato** – Giornalista "Cucina e Vini"
10.45-11.30 BTM Gusto	**#F&WT**	**Why Nok? Perchè no? Il valore aggiunto dell'imperfezione a tavola e non solo.** Il cibo come rete, nuovo paradigma tra sostenibilità ed esigenze aziendali. Why Nok? è un progetto di rete che ha come obbiettivo ricucire quello strappo troppo netto tra produzione e consumo. **Lucrezia Argentieri** - ideatrice Why Nok? **Pierangelo Argentieri** - ideatore Hortus **Roberta Bruno** - Cooperativa Kaladrà
11.00-11.30 Community Lab		**Btmtralerighe - presentazione del libro "Digital Food Marketing" di Nicoletta Polliotto**
11.00-11.30 Meeting		**Creare una spa in ogni spazio: un approccio consapevole per un progetto sostenibile** **Tommaso Ingrassia** - Responsabile Commerciale Starpool srl
11.30-12.00 Community Lab		**Btmtralerighe - presentazione del libro "Facebook Marketing Pro: Strategie e azioni per fare business" di Monia Taglienti**
11.30-12.00 Main Hall	**#DT**	**Tapinassi Racconta BTO2020 - Travel On Life** **Francesco Tapinassi** - Direttore scientifico BTO Intervistano **Edoardo Colombo** - advisor BTM2020 per Innovation & Trends e **Domenico Palladino** - advisor BTM2020 per Digital Marketing
11.30-12.30 Meeting	**#H&DM**	**Salento: sguardo al futuro e rigenerazione di un territorio** Colpita al cuore da una devastante malattia, la nostra terra affronta oggi una sfida ancora più importante: la necessità di una cosciente rigenerazione ed il rafforzamento del legame indissolubile tra il comparto agroalimentare ed ambiente, salute e turismo. **Luca Lazzaro** – Presidente Confagricoltura Puglia **Maurizio Cezzi** – Presidente Confagricoltura Lecce **Adriano Abate** – Direttore Confagricoltura Brindisi **Camillo Villani Miglietta** – Consigliere ANGA Lecce
11.30-12.30 BTM Gusto	**#F&WT**	**Show Cooking a cura del Ministero dell'Agricoltura** con lo Chef **Gigi Perrone**. Tra cucina del territorio e contaminazioni

Sabato 22 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
11.30–12.30 Sala Air	#H&DM	**Il turismo sportivo: scenari di sviluppo per la destinazione salento** Dalle ultime ricerche emerge come il 25% dei turisti Europei sceglie la propria destinazione turistica in base alla possibilità di praticare sport ed il solo Bike Tourism muove in Italia una mole di circa 3,2 mld di Euro di fatturato. Da Panel potranno emergere sia tendenze strategiche di settore che consigli operativi in merito all'eventuale costruzione di un distretto di turismo sportivo con relativo Brand territoriale e sistemi di disciplinare per la certificazione delle strutture alberghiere interessate a questo segmento di clientela. **Lorenzo Succi** - Direttore Unirimini spa e docente Marketing Strategico e Digitale **Marco Volpe** - Consulente e formatore **Carlo Morelli** - fondatore di Surfinsalento, Delegato Regionale della Federazione Italiana Sci Nautico Wakeboard e Surfing **Angelo Giliberto** - Presidente Coni Puglia **Pier Felice Rosato** - Docente di economia e gestione delle imprese turistiche Università del Salento **Alessandro Gualtieri** - General Manager Acaya Golf Resort & SPA
12.00–12.45 Main Hall	#F&WT	**Chef sull'orlo di una crisi di nervi: il cuoco contemporaneo alla ricerca di identità e ruolo sociale rinnovato.** Il mondo del cibo, quello buono da mangiare, ma soprattutto quello buono da pensare, è in continua evoluzione. Un ruolo dinamico e molto complesso è richiesto a coloro che operano come protagonisti in questo settore, con la capacità di ripensare all'accoglienza nel suo significato più valoriale e variegato. **Antonio Labriola**- Chef Psicologo **Giacomo Mojoli** - Docente di alta Formazione Wine & Food System Design c/o Poli Design di Milano
12.30–13.00 Community Lab		**Btmtralerighe - presentazione del libro "L'arte del coinvolgimento" di Fabio Viola**
12.30–13.10 Sala Air	#H&DM	**Come riequilibrare Airbnb e Hotel** Airbnb è un modello tecnologico e di business di successo, ha reso accessibili "esperienze turistiche" autentiche che, in Italia, molte destinazioni e decisori pubblici e privati faticano ancora a concepire. Ma Airbnb ha tolto così il sonno ai leader delle grandi organizzazioni di rappresentanza alberghiera e a molti albergatori.Martina con la sua lezione scientifica e di esperienza professionale, ci prende per mano e ci istruisce a capire come reagire in modo intelligente a quel modello così invasivo. **Martina Manescalchi** - Docente in web marketing all'Università di Bologna e formatrice Teamwork Rimini
12.45–13.30 Main Hall	#I&T #H&DM	**Turismo Motoristico** Il turismo della tradizione motoristica italiana è un prodotto ad alto potenziale che costituisce un'opportunità di crescita economica e territoriale. Le gare di auto d'epoca, le competizioni e gli eventi sportivi, i musei, le collezioni e i raduni dei club delle marche storiche, automobilistiche e motociclistiche, definiscono un cluster di prodotto ad alto potere attrattivo, fruibile in ogni momento dell'anno. Un target ad alta capacità di spesa che percorre le strade più panoramiche del Bel Paese alla ricerca di ospitalità e servizi di eccellenza, per sé e per la sicurezza dei propri mezzi. **Luigi Zironi** - Presidente Associazione Città dei Motori ANCI - Sindaco di Maranello **Marco Bruschini** - Responsabile ACI Turismo **Emiliano D'Andrea** - Valica Trueriders.it **Alessandro delli Noci** - Vice Sindaco Città di Lecce **Federico Caleno** - Head of Global e-Mobility Supply Chain Enel X Modera **Edoardo Colombo** - advisor BTM2020 per Innovation & Trends

Sabato 22 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
15.00-15.30 Main Hall	#DT	**Video marketing e viralità: le regole del successo ai tempi di TikTok** Viviamo in un mondo che corre alla velocità della luce, dove non conta solo cosa si comunica ma la possibilità che quel messaggio raggiunga moltissime persone contemporaneamente. Oggi, quasi 10 anni dopo il lancio di Facebook e con continue novità dal mondo digitale come il recente Tik Tok, quali sono le regole del successo affinché tutti ne parlino? **Alessia Camera** - Consulente Head of Digital e Growth Hacking per Startup
15.00-15.30 Community Lab	#I&T	**L'automatizzazione come partner tecnologico** Più volte quando ci concentriamo nel fare due conti ci rendiamo conto che il revenue generato dalle camere a volte non basta. È ormai moda la vendita di servizi, ma effettivamente quanto rendono in termini di fatturato? Ne vale la pena mettersi in gioco per pochi spiccioli? La gestione è pur sempre un costo da sostenere e a conti fatti non sempre conviene, quindi la strada migliore da intraprendere è arrendersi. L'automatizzazione nel 2020 deve essere un partner tecnologico che ci segue passo passo e senza esagerare nel suo piccolo ci deve supportare, ma non bisogna dimenticarsi del fattore umano elemento fondamentale per far funzionare al meglio tutto il processo che abbiamo in mente! Con Leebsy capiremo come generare extra Revenue grazie alla vendita di servizi Premium che rispettano l'identità dalla nostra struttura sopratutto senza rimetterci in termini economici e di stress che ne può derivare l'inserimento di nuovi processi in azienda. Stiamo parlando della vera alternativa al mini bar, purtroppo quest'ultimo invece di essere un plus per i nostri ospiti viene sempre più utilizzato durante il soggiorno e non dichiarato ciò che viene preso al suo interno al momento del check out, un servizio che è diventato un disastro totale, cerchiamo di porre rimedio a queste piccole "perdite" Startup. **Gaetano Marinaccio** - Leebsy
15.00-16.00 Meeting		**Presentation of the Quality Network and QNeST brand, Sustainable Routes and Project Result** Organizzato dall'**Università del Salento**, capofila del progetto QNeST - Quality Network on Sustainable Tourism, finanziato dal programma europeo Interreg ADRION 2014-2020 Prof. **Gianluca Tagliamonte** - Direttore del Dipartimento di Beni Culturali Prof.ssa **Anna Trono** - responsabile scientifico del progetto Dr. **Angelo Mingiano** - project officer
15.00-16.15 Sala Air	#H&DM	**Valorizzazione del capitale umano turistico, nodi e opportunità strategiche** L'indagine nazionale "Turismo & Talenti" dello Studio Giaccardi & Associati - condotta sulle posizioni apicali pubbliche e private, mette in luce per la prima volta in Italia un quadro problematico sul capitale umano turistico del nostro paese. Ne discutiamo con Marina, accademica di valore internazionale e "capo scuola" di uno dei corsi di laurea in turismo più innovativi, e con Paolo, direttore e "progettista" di una delle esperienze più cool nell'insegnamento manageriale e turistico del nostro paese, provando a offrire assieme al pubblico BTM 2020 gli "snodi" per una strategia-paese di innovazione dei modelli e delle pratiche di valorizzazione del capitale umano turistico. **Marina Faccioli** - Docente universitario, coordinatrice del Corso di Laurea Magistrale in "Tourism Strategy, Cultural Heritage e Made in Italy" dell'Università Roma 2 di Tor Vergata **Paolo Grigolli** - Direttore della Trentino School of Management di Trento Presenta e intervista **Giuseppe Giaccardi** - advisor BTM 2020 per Hospitality & Destination Management

Sabato 22 Febbraio

Ora e Sala	Topic	Panel e Relatori
15.00-16.30 BTM Gusto	#F&WT	**Il bartender in Puglia: nuove professioni per TOP destination. Fra miti (Hemingway) falsi (Spritz) e solide realtà.** Il bartender è una figura professionale molto importante, nelle strutture ricettive e ricreative, che si dedica sia all'organizzazione che alla preparazione per una perfetta accoglienza del cliente. Dotato di specifiche competenze merceologiche sui prodotti, sull'uso, l'abuso e gli effetti della miscelazione mette a disposizione dei clienti il sorriso, la cortesia, la discrezione e la capacità di ascolto per far vivere all'avventore un momento di svago e divertimento emozionale **Michele Di Carlo** - Gustosofo **Alessio Conte** - Mille Misture di Casarano
15.30-16.00 Community Lab	#I&T	**Hotel Future Trend** Nuove tecnologie, nuovi clienti, nuovi manager. Le 5 tendenze innovative che cambieranno gli scenari futuri del mercato turistico. **Antonio Miano** - Fondatore e CEO di Welevel.Academy - Consulente Teamwork
15.30-16.15 Main Hall	#DT	**Come fare Digital PR per il turismo e migliorare naturalmente visibilità e reputazione del brand.** Le digital PR sono spesso derubricate a mere attività di promozione tramite gli influencer o, nel migliore dei casi, a un'evoluzione digitale dell'ufficio stampa. Si tratta invece di un'attività più complessa che oggi è al centro della comunicazione aziendale e delle strategie di successo di diverse aziende: parte dal coltivare relazioni con il resto dell'industria a gestirne i canali di comunicazione online. In questo speech vedremo come applicare queste tecniche nel mondo del turismo con l'ausilio di case study ed esempi attuali. **Domenico Palladino** - advisor BTM2020 per Digital Marketing **Anna Bruno** - Giornalista, Digital Strategist e Direttore di Fulltravel.it
16.00-16.45 Meeting	#H&DM	**Frantoio: Vita e Museo** Un antichissimo frantoio ipogeo interamente scavato a mano, ben conservato e primo caso di innovativo restauro tecnologico. Il visitatore, immerso nell'atmosfera ipogea, illuminata da sole lanterne ad olio recuperate in loco e riprodotte secondo l'antica regola dell'arte, indossando dei visori VR, vive un'esperienza "immersiva", ritrovandosi nel frantoio in funzione al 1600. In un territorio ricco di storia, architettura, tradizione, natura ed enogastronomia, "Apulia Stories" si fa promotore di un turismo esperienziale, da vivere con tutti i 5 sensi." **Elisa Mele** - presidente Apulia Stories
16.15-16.45 Main Hall	#DT	**FACEBOOK è morto? Come valorizzare una struttura o una destinazione sfruttando le attuali opportunità della piattaforma più popolare del mondo.** Facebook è prima di tutto una piattaforma business: uno strumento in grado di analizzare la società e gli individui che la compongono per impostare corrette strategie di marketing utili per la tua azienda o una destinazione specifica. Fare marketing su Facebook è una necessità, in questo scenario le consuete leve del marketing, oggi non bastano più: la società e le persone sono cambiate. Facebook è parte integrante di questo contesto. Qui si combatte la battaglia dell'attenzione! Per un operatore turistico diviene fondamentale comprendere come sfruttare la piattaforma al meglio, per promuovere territori e strutture ricettive. **Monia Taglienti** -Digital Marketing Manager

BTM
Business Tourism Management

follow us #BTM2020

UNIONE EUROPEA
mipaaf ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
FEAMP PO 2014-2020 Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca
UNIONE EUROPEA
PUGLIA FESR·FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti Asse VI - Azione 6.8
REGIONE PUGLIA
Puglia PROMOZIONE Agenzia Regionale del Turismo

APT BASILICATA
UNIVERSITÀ DEL SALENTO
PROVINCIA DI LECCE
COMUNE DI LECCE
COMUNE DI GALLIPOLI

COMUNE DI NARDÒ
COMUNE DI GALATINA
COMUNE DI MELENDUGNO
COMUNE DI LEVERANO
COMUNE DI VIGGIANO

BASHKIA VLORE
CITTÀ DI VALONA
GAL TERRA D'ARNEO terra d'Arneo
FederTerziario
Camera di Commercio Lecce
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA LECCE

CONFINDUSTRIA LECCE
CONFAGRICOLTURA BRINDISI LECCE TARANTO
CNAPPC CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI
LAGO
TITANKA! WEB COMPANY SPA

SPRECH outdoor concept
NQB Natural Is Better Sandwich
NATURALIS BIO RESORT & SPA SALENTO · PUGLIA · ITALY
VESTAS TRAVEL
GDS HOTELS Mediterranean Dream

VIVOSA APULIA RESORT
FONDITALIA Fondo Formazione Italia
expedia group lodging partner services
Basilicata
Mongolfiere al sud Italia

ALMA ROMA VIGILANZA
Quandoo
Teatro Pubblico Pugliese
expedia group lodging partner services
Booking.com

airbnb
tripadvisor
thefork a TripAdvisor company
STARTUP TURISMO
Quandoo

HomeAway
TECHNOGYM
HOEPLI
sky
Albergatore Pro

WI-FI Hotel
FRANCO GRASSO RevenueTeam
BLASTNESS GROWING YOUR BUSINESS
Finozzi Group Design&Consulting THE HOTEL SPECIALIST
bticino

PUGLIA EXPÒ
HOISTGROUP hospitality innovations.
GREENPEACE
acqua ORSINI SORGENTE DI PUGLIA
PAPILLON caffetteria · pranzo · aperitivi